

Selecione o tema: [Fazer outra busca](#)[Voltar a tela de login](#)**Detalhes do Projeto: TARJA VERDE**

- [Resumo do Projeto](#)
- [Pessoa Jurídica](#)

Protocolo (nº ISP): 2021.06.30/02912**Tipo:** Pessoa Jurídica**Cooperativa:** Não**Valor do projeto:**R\$ 420.000,00**Valor do incentivo:** R\$ 0,00**Valor do financiamento:** R\$ 0,00**Área de atuação:** Cinema e séries de televisão**Valor aprovado:** R\$ 495.150,00**Renúncia Fiscal:** 100%**Nome do Projeto:** TARJA VERDE**Exposição da Marca:**

Resumo do projeto: A série documental 'Tarja Verde' se propõe a responder uma pergunta cuja resposta interessa a todos: "Como a cannabis pode melhorar e até mudar nossa vida?" Vamos mostrar histórias reais de quem faz o uso terapêutico, a visão de especialistas da área médica, ciência e jurídica, permeando uma trajetória histórica de consumo e boicote à planta, interesses econômicos e impasses políticos. Será a primeira temporada do projeto que pretende, a cada ano, explorar novas perspectivas sobre a Cannabis.

Currículo: A ACuCa-SP, Associação Cultural Canábica de São Paulo, fundada em 2012 e formalizada em 2017, tem em sua própria missão a disseminação de cultura, com informações e arte. Atualmente a associação se mantém com o valor da anuidade de associados (aproximadamente 100 pessoas) e todas as pessoas que trabalham são voluntárias. A ACuCa ao longo de seus quase 10 anos de atuação já produziu inúmeros encontros e eventos culturais com bandas, DJs, palestras, rodas de conversa, encontros, etc. Além dos eventos, outro projeto de destaque foi o Connabis - Congresso Online Sobre Maconha, que realizou 32 entrevistas que geraram uma série de vídeos disponíveis no Youtube - youtube.com/connabis.

Descrição: - Produção de uma série documental de 05 (cinco) episódios de 21 minutos cada, destinada à veiculação online e VOD. Em cada episódio será abordado um tema diferente dentro do universo da cannabis terapêutica no Brasil, envolvendo entrevistas e gravação de imagens internas e externas nas principais regiões de atuação no Brasil. EP1 – Pacientes Histórias reais de famílias e pacientes que lutam diariamente contra o preconceito e muitas vezes enfrentam o risco de perder sua liberdade para ter qualidade de vida e saúde. EP2 – Especialistas Esse episódio traz o ponto de vista da ciência e da medicina em torno do uso terapêutico da cannabis, justificando, através de pesquisas e estudos, a melhora que pacientes podem ver no seu dia a dia de uso. EP3 – Associações Neste episódio contamos como iniciou o movimento associativo da cannabis terapêutica no Brasil, que hoje conta com mais de 50 associações espalhadas por todo o país, sendo a principal fonte de acesso ao tratamento com maconha no Brasil e que, embora sua tamanha relevância, vêm sofrendo risco de serem extintas e interromperem o tratamento de mais de 20 mil pacientes. Neste episódio mostraremos também o processo de produção da semente até a extração. EP4 – Legislação/Política Neste episódio vamos abordar a realidade em torno da legislação e quais são as perspectivas de regulamentação no Brasil. EP5 – Pra além do uso terapêutico

Justificativa: Diante da crescente demanda pelo uso da cannabis terapêutica no Brasil e no mundo, cada dia mais se torna urgente munir a população de informações verdadeiras sobre a planta e seu uso, que foram proibidos quase cem anos atrás por conta de um julgamento equivocado, ultrapassado e permeado por atitudes moralistas. É importante ressaltar que impedir esse acesso infringe o direito constitucional ao bem estar e à saúde. Os mesmos argumentos usados para justificar sua proibição seguem sendo afirmados por muitos proibicionistas sem qualquer embasamento científico, e o documentário se faz necessário para fornecer as

informações verdadeiras, pautadas na ciência e nas evidências sobre a segurança e a eficácia do seu uso. Isso se faz necessário também porque está em discussão no plenário da câmara um projeto de lei que pretende regulamentar a cannabis terapêutica. Portanto, é fundamental fornecer informações para que a população possa compreender as implicações de projetos como este, permitindo o exercício da democracia com base em dados científicos e relatos reais de pessoas que possuem experiência no assunto. A população do Brasil hoje é de, aproximadamente, 211 milhões de pessoas e dessas, aproximadamente metade poderiam ter sua qualidade de vida e saúde impactadas positivamente com o uso da Cannabis, já que se somarmos todas as pessoas portadoras de condições de saúde que têm recomendação terapêutica no Brasil, chegamos ao número de quase 100 milhões de pessoas. Este potencial de impacto positivo elevado torna a pauta premente. Além de toda essa dificuldade em abordar o assunto e quebrar o preconceito em torno da planta, existe ainda uma questão mais profunda que é o acesso ao tratamento pela população, já que os modelos de regulamentação propostos hoje no Brasil tornam a distribuição do tratamento altamente elitista, de forma que menos de 5% da população teria acesso e condições de beneficiar-se do tratamento. Hoje, o acesso de quase 20 mil pacientes é feito pelas Associações de Cannabis Terapêutica, que são instituições sem fins lucrativos, e que estão sofrendo ameaça de encerrar suas atividades para que a indústria farmacêutica as atropelasse, descontinuando assim o tratamento de diversas pessoas que não teriam condições de arcar com o tratamento nas farmácias, já que o SUS não tem estrutura para atender essa demanda. Além disso, esse projeto pretende facilitar o acesso à informação verdadeira às classes menos favorecidas, e que são as mais afetadas pela política de drogas do nosso país, que mata diariamente pessoas pretas e pobres por conta da proibição. Pretende também trazer a conscientização de que qualquer modelo de regulamentação precisa considerar a reparação de danos a essas vítimas da guerra às drogas.

Objetivo: - Oferecer à população informações verdadeiras e confiáveis sobre o tema e a cultura da cannabis terapêutica no Brasil, através de médicos e especialistas - Oferecer informação à população sobre como melhorar sua qualidade de vida fazendo uso da cannabis, já que o potencial de pacientes no Brasil com condições de saúde que a cannabis pode ajudar é hoje de quase metade da população. Entre essas condições incluem-se convulsões, epilepsia, Parkinson, depressão, ansiedade, Alzheimer, glaucoma, câncer, diabetes, hipertensão, dores, entre outras. - Combater o preconceito e a disseminação de falsas informações em torno do uso terapêutico da cannabis; - Conscientizar as pessoas a respeito das propriedades da planta de forma didática para que tenham autonomia e liberdade nas suas decisões, com embasamento científico; - Esclarecer e contextualizar as entrevistas através de captação de imagens inéditas e de arquivo; - Entreter o público com um olhar poético e delicado sobre este universo, sem nunca perder o rigor científico e qualidade nas informações; - Distribuir a série em mídias sociais, plataformas de VOD e, se possível, canais de TV, expandindo ao máximo o acesso à obra, sempre que possível de forma gratuita; - Fortalecer a indústria audiovisual documental paulista, gerando cultura, entretenimento, conhecimento, renda e emprego.

Contrapartida: Conforme o item 44 do edital Pro-Mac 2021, o projeto fará a cessão dos direitos de programação da obra à Spcine e à SMC, tanto para veiculação em plataformas de VOD como em equipamentos e circuitos de titularidade ou geridos pelos mesmos. Entretanto, diferente do que prevê o item do edital, pretendemos fazê-lo assim que a obra for lançada, e não 01 ano após o lançamento da mesma. Ainda seguindo as diretrizes do edital, propomos a realização de 05 (cinco) eventos de exibição de um corte compacto da série, acompanhado de uma palestra ministrada pela diretora Gabriela Mo e pela equipe de produção da série, abordando a temática de direção de documentários, estabelecendo paralelos com o processo de direção desta obra e a articulação dos temas nela abordados. Estes eventos de exibição poderão ser alinhados em comum acordo com a SMC e/ou Spcine, mas sugerimos a descentralização dos eventos, nos seguintes locais: Cine Olido / CEU Perus / CEU São Rafael / CEU Feitiço da Vila (Capão Redondo) / CEU Três Lagos (Grajaú) Palestra: A direção de documentários, do tema à imagem Temática e plano de atividades: - O olhar sobre um tema: Como escolher um tema e trazer uma abordagem única - Personagens: Como preparar e conduzir entrevistas para um documentário - Fotografia documental: Como fugir do óbvio sem distorcer a realidade? - Relato da experiência de produção da série, traçando paralelos com os temas já apresentados - Perguntas da plateia Carga horária da atividade: 30 minutos de exibição do primeiro episódio da série + 2h30 (duas horas e meia) de palestra. Vagas: Pelo menos 50, variando conforme a capacidade das salas de exibição de cada evento. Material de apoio: vídeos, fotografias, documentos e planilhas produzidos na execução do projeto. Inscrição: Poderá ser realizada antecipadamente, através de formulário de inscrição on-line, assim como presencialmente, a partir de 01 hora antes do início da exibição do primeiro episódio da série. Currículo dos profissionais: A palestra será conduzida por Gabriela Mo e Keka Ritchie, ambas com o currículo disponível na ficha técnica deste projeto. Outros membros da equipe de produção podem fazer participações pontuais para apresentar temas referentes à sua área de especialidade.

- **Local**

Local	Público estimado Zona
CEU PERUS (SPCINE PERUS)	75
CEU SÃO RAFAEL (SPCINE SÃO RAFAEL)	75
CEU FEITIÇO DA VILA (SPCINE FEITIÇO DA VILA)	75
CEU TRÊS LAGOS (SPCINE TRÊS LAGOS)	75
SPCINE OLIDO	75

Público alvo: No Brasil hoje temos, aproximadamente, 20 mil pacientes fazendo uso de cannabis terapêutica, ao passo que existe um potencial de uso de aproximadamente 100 milhões de pessoas portadoras de condições de saúde com altíssima recomendação terapêutica para o uso da cannabis. Esse projeto pretende portanto, alcançar uma parcela desses potenciais pacientes de cannabis terapêutica, entre eles pessoas que sofrem com convulsões, epilepsia, Parkinson, depressão, ansiedade, Alzheimer, glaucoma, câncer, diabetes e hipertensão. Sabemos que as informações sobre o uso da cannabis terapêutica estão restritas a uma parte pequena e financeiramente privilegiada da população, não chegando até a periferia e áreas menos favorecidas, mas que, ao mesmo tempo, são as mais impactadas negativamente pela guerra às drogas. Esse projeto pretende levar informação de forma gratuita até a população periférica e menos privilegiada da sociedade.

Plano de divulgação: Assim como a primeira janela de exibição da série, prevemos uma campanha de divulgação que privilegia o ambiente digital. A base para a estratégia de divulgação será a página de Instagram da ACuCa, que no momento da inscrição do projeto contava com mais de 26 mil seguidores. Em apoio às postagens no Instagram, contaremos também com outras redes sociais, tanto da própria ACuCa (sua página de Facebook, por exemplo, conta com mais de 24 mil curtidas), como de parceiros em potencial, como associações com finalidades semelhantes e outros. Pílulas para compartilhamento via Whatsapp e outros aplicativos de mensagens também serão produzidos e distribuídos. A campanha digital em si prevê quatro fases distintas: Em primeiro lugar, a fase de Apresentação, em que o objetivo é trazer a existência da série ao conhecimento do público, ainda antes de sua estreia, ainda sem datas de lançamento ou informações tão fechadas. Imagens e teasers serão utilizados para fomentar o tema e as discussões que ele traz. Em seguida, prosseguimos para a fase de Aquecimento, fomentando interação com o público através de compartilhamento de artigos e vídeos que debatam o tema, assim como o estímulo a debates online. Enfim, chegamos à fase de Lançamento, na qual as datas e links de estreia são divulgados, assim como as datas e locais de estreia física e palestras promovidas pelo projeto. O foco desta fase está no chamado à ação e conversão deste público em potencial para espectadores da série. Por fim, uma vez que todos os episódios tenham sido publicados e todas as palestras ministradas, segue-se a fase de Sustentação, em que o compartilhamento de links e vídeos buscam viralizar a série para o maior número de pessoas possível. Caso ocorra a veiculação em canais de TV, streaming ou festivais, as mesmas fases devem se aplicar ao lançamento nessas novas veiculações.

• Ficha Técnica

Nome	CPF	Função
Angélica Oliveira Ritchie (Keka Ritchie)	334.411.358-57	Produtora Executiva
Gabriela Martins de Oliveira (Gabriela Mo)	013.162.470-90	Diretora e Diretora de Fotografia
Gabriela Mangieri	369.316.458-46	Diretora de Produção
Victor Dias de Freitas (Victor Dias)	228.117.188-42	Produtor Executivo e Operador de Câmera

• Cronograma

- **Captação de recursos:** 0 mes(es) **Pré-Produção:** 2 mes(es)
- **Produção:** 1 mes(es) **Pós-Produção:** 4 mes(es)
- **Prestação de Contas:** 0 mes(es)

• Orçamento

Alimentação:	Despesas Administrativas:		Equipamentos:	Locação de espaços:		Outros:	Recursos Humanos:	Transporte:
	R\$	R\$		R\$	R\$			
R\$ 7.000,00	R\$ 39.000,00	R\$ 0,00	R\$ 45.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 21.600,00	R\$ 274.000,00	R\$ 21.400,00	
TOTAL: R\$ 420.000,00								
Grupo de Despesa	Descrição		Qtde	Unid.	Ocorrências	Valor	Valor	

			Med.		Unit.	Total
Recursos Humanos	Roteiros	1	Unidade	5	1.000,00	5.000,00
Recursos Humanos	Pesquisador	1	Cachê	1	3.000,00	3.000,00
Recursos Humanos	1º Assistente de Direção	1	Semana	6	2.000,00	12.000,00
Recursos Humanos	Produtora Executiva	2	Semana	12	2.500,00	60.000,00
Locação de espaços	Sede de Produção	1	Outros	6	2.000,00	12.000,00
Recursos Humanos	Diretora/Diretora de Fotografia	1	Semana	16	3.750,00	60.000,00
Recursos Humanos	Coordenador de Produção	1	Semana	6	2.000,00	12.000,00
Recursos Humanos	Assistente de Coordenação de Produção	1	Semana	5	1.500,00	7.500,00
Recursos Humanos	Diretor de Produção	1	Semana	8	3.000,00	24.000,00
Recursos Humanos	Operador de Câmera	1	Diária	20	1.000,00	20.000,00
Recursos Humanos	Gaffer	1	Diária	20	500,00	10.000,00
Recursos Humanos	Técnico de Som	1	Diária	20	400,00	8.000,00
Transporte	Carro de Produção	1	Diária	20	150,00	3.000,00
Transporte	Passagens Aéreas Equipe	5	Outros	4	800,00	16.000,00
Outros	Hospedagem Equipe	4	Diária	10	200,00	8.000,00
Alimentação	Alimentação Base de Produção	1	Verba	1	1.000,00	1.000,00
Alimentação	Refeições Filmagens	5	Diária	20	40,00	4.000,00
Alimentação	Manutenção	5	Diária	20	20,00	2.000,00
Equipamentos	Aluguel Equipamento Iluminação	1	Diária	20	400,00	8.000,00
Equipamentos	Material de Consumo	1	Verba	1	1.000,00	1.000,00
Equipamentos	Locação de Câmera Completa	2	Diária	20	750,00	30.000,00
Equipamentos	Locação de Drone	1	Verba	1	1.500,00	1.500,00
Outros	Verba de Produção	1	Diária	20	200,00	4.000,00
Outros	Seguro para Equipe/Elenco	5	Diária	20	3,00	300,00
Outros	Caixa de Produção e Primeiros Socorros	1	Verba	1	300,00	300,00
Recursos Humanos	Montador/Editor de Imagens	1	Outros	5	4.000,00	20.000,00
Recursos Humanos	Assistente de Montagem de Edição	1	Outros	5	1.000,00	5.000,00
Recursos Humanos	Colorista	1	Outros	5	2.000,00	10.000,00
Recursos Humanos	Trilha Sonora Original	1	Outros	5	2.500,00	12.500,00
Recursos Humanos	Animações e Grafismos	1	Outros	5	1.000,00	5.000,00
Outros	Pacote de Acessibilidade (Libras, Legendas descritivas, audiodescrição)	1	Outros	5	1.600,00	8.000,00
Equipamentos	HDs	1	Unidade	10	450,00	4.500,00
Despesas Administrativas	Assessoria Contábil	1	Verba	1	3.000,00	3.000,00
Despesas Administrativas	Controller Financeiro	1	Outros	6	2.500,00	15.000,00
Despesas Administrativas	Captação de Recursos	1	Verba	1	21.000,00	21.000,00
Transporte	Motoboy	1	Verba	1	400,00	400,00
Transporte	Ônibus / Taxi / Uber	1	Verba	1	2.000,00	2.000,00
Outros	Outras despesas de	1	Diária	10	100,00	1.000,00

hospedagem

- **Mídias sociais**
- Não há video(s) inserido(s).

Nome:

Telefone: Celular:

Cooperado:

E-mail: Notice: Undefined variable: pessoaFisica in
C:\xampp\htdocs\promac\perfil\consulta_publica_detalhes.php on line 388
NÃO

- **Dados Pessoa Jurídica**

Razão Social: ASSOCIACAO CULTURAL CANNABICA DE SAO PAULO

CNPJ: 28.674.378/0001-90

CCM:

Endereço: Rua Conselheiro Ramalho, 945 - Bela Vista - São Paulo - SP - CEP 01325-001

Telefone:

Celular:

E-mail: bibo@acucasp.org.br

Cooperativa: Não

- **Dados Representante**

Nome: ANGELICA OLIVEIRA RITCHIE

Telefone: Celular: (11) 99215-8211

E-mail: bibo@acucasp.org.br

 **Dúvidas:**

Sobre cadastros:

cadastropromac@prefeitura.sp.gov.br

Sobre projetos:

projetospromac@prefeitura.sp.gov.br

Sobre incentivo e abatimento fiscal:

incentivopromac@gmail.com

Sobre prestação de contas:

prestacaocontaspromac@prefeitura.sp.gov.br

2018 @ Pro-Mac - Programa Municipal de
Apoio a Projetos Culturais
Secretaria Municipal de Cultura
Prefeitura de São Paulo

